

# 2020 年度社会责任报告

奥展实业有限公司

2021 年 6 月

## 关于本报告

### 1 报告范围

本报告以奥展实业有限公司为主体，披露了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

### 2 称谓说明

为表述方便，报告把“奥展实业有限公司”简称为“奥展实业”、“公司”。

### 3 报告时间和频次

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

### 4 报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

### 5 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.aozhan.com.cn> 网站下载阅读。

## 目录

第一章 企业概况	3
1.1 公司简介	3
1.1.1 企业的产品与服务	4
1.1.2 公司的研发和荣誉	4
1.2 最高管理者的社会责任承诺	5
1.3 核心价值观和发展理念	5
1.4 治理结构	6
1.4.1 组织行为的管理责任	6
1.4.2 财务责任	7
1.4.3 保持内、外部审计的独立性	7
1.4.4 股东及其他相关方利益的保护	8
1.5 经济绩效	8
第二章 社会责任绩效	9
2.1 社会责任履行情况	9
2.2 股东权益保护	9
2.3 员工权益保护	10
2.4 员工薪资福利	10
2.4.1 员工学习和发展	11
2.4.2 员工的培训学习	11
2.4.3 员工的职业发展	12
2.4.4 员工权益与关爱	13
2.5 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护	16
2.5.1 债权人的权益保护	16
2.5.2 供应商的权益保护	16
2.5.3 顾客的权益保护	16
2.6 环境和可持续发展	17
2.7 道德行为	19
2.7.1 遵守诚信准则、构建信用体系	19
2.7.2 完善以诚信为基础的道德规范体系	20
2.8 公益支持	21
第三章 总结与展望	23

# 第一章 企业概况

## 1.1 公司简介

奥展实业有限公司总部位于浙江杭州萧山，是一家集生产不锈钢紧固件大型专业制造企业。公司创立于 2005 年，占地面积 137 亩，总投资 5 亿元人民币，是浙江杭州市萧山区的百强企业。行业排名全国第二，内销量占全国第一。2020 年实现销售 15.6 亿元，税收 5278 万元。

企业为国家高新技术企业，企业拥有（CNAS）国家认可实验室，浙江省技术中心，杭州市市级企业技术中心，浙江省出口名牌，。拥有 5 项国家发明专利，1 项国际发明专利，起草“浙江制造”标准一项，并为全国紧固件标准化技术委员会委员、铁道行业内燃机车标准化技术委员会委员、中国机械基础零部件产业技术创新联盟理事单位、杭州市紧固件商会会长单位、浙江省紧固件行业协会常务副会长单位、上海市装饰装修行业协会会员建筑幕墙专业委员会材料分会会员。

奥展牌紧固件，被广泛用于高端装备制造、高铁、核电、风能、电力、石化、通讯、航空等行业。公司已通过 GJB9001C、GB/T23001、GB/T29490、ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、TS22163 等管理体系认证。产品通过德国 PED、EN15048、ROHS、SVHC 认证。并通过铁道部产品质量监督检验中心检测，产品符合高铁系统等工程项目。公司是中车、中核、中石化的合格供应商，公司承担国际、国内多座核电不锈钢膨胀螺栓等产品的研制和生产。

目前奥展旗下主要企业有浙江安成金属制品有限公司（温州）、福建福安奥展实业有限公司、杭州紧商智能供应链有限公司、浙江奥展航空科技有限公司、温州紧商电子商务园有限公司（温州紧商工业智能供应链示范园）、紧商嘉兴核级不锈钢产业园以及“奥展易购”与“紧商网”2 家网络交易平台。其中紧商科技是一家以紧固件行业生产为后盾，市场需求为导向，通过“紧商网”为链接，汇集全球信息、共享行业资源，整合行业上、下游资源，为企业提供生产原辅材料、及相关企业需求的日常生活用品，为企业提供一站式服务的大型行业物联网企业。

奥展实业将在珠三角、长三角、渤海湾以及西南地区建立物流配送基地，打造以杭州湾为中心的一中心五基地，实现全国企业服务配送全覆盖，促进整个行业生态圈的创新发展，从而打造全球第一的不锈钢制品产业链集群。

### 1.1.1 企业的产品与服务

公司主要产品为不锈钢紧固件和不锈钢精线，主要采用经销商或网络销售模式进行销售。

产品的主要交付方式有：汽运、海运、铁路运输、空运等多种方式，与国内外多家运输物

流企业长期保持良好合作关系，确保产品的运输交付满足客户多样化的需求。

### 1.1.2 公司的研发和荣誉

企业为国家高新技术企业，企业拥有（CNAS）国家实验室，杭州市市级企业技术中心，浙江省出口名牌。拥有 5 项国家发明专利，起草“浙江制造”标准一项，并为全国紧固件标准化技术委员会委员、铁道行业内燃机车标准化技术委员会委员、杭州市紧固件商会会长单位、浙江省紧固件行业协会常务副会长单位。公司设有企业技术中心，现有发明专利 5 项，近几年申报了 30 余项自主专利。组织参与国家标准 10 项，起草浙江制造行业标准 1 项。

图表 1-1 企业的获奖证书一览

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
高新技术企业证书	2017. 11. 13	浙江省科学技术厅
杭州市企业技术中心	2017. 11	杭州市经济和信息化委员会
杭州出口名牌	2018. 10	杭州市商务委员会（杭州市粮草局）
浙江出口名牌	2018. 1	浙江商务厅



## 1.2 最高管理者的社会责任承诺

### 社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

**遵标守法：**遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

**职业健康：**向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

**安全环保：**遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

**自愿接受评估：**我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理签字：

## 1.3 核心价值观和发展理念

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，逐步构建沉淀了企业使用、愿景、价值观等方面独特的公司文化。企业文化作为一种精神资源，不断推动公司持续前行。

公司以“民族品牌、行业先锋”为企业使命，坚持“团结、诚信、高效、创新”的企业价

价值观，实践着“开拓进取、勇于创新”的企业精神，遵循“诚信立足、创新致远、互惠互利、持续发展”的发展理念，注重诚信，是员工及客户的真心伙伴。公司注重培养人才，始终秉持“事业以人为本，发展以人为本”的理念，通过创造具有活力的事业平台，聚合精英团队，激发员工的创造力和创业精神，并以此驱动奥展实业有限事业的持续发展。

图表 1-2 企业文化理念体系

项目	描述	含义诠释
企业使命	民族品牌、行业先锋	为客户提供优质的产品、服务和系统解决方案，与客户共同成就事业。 顺应国家产业发展导向及社会发展趋势，推动产业转型升级和区域经济全面发展，促进社会进步。
企业愿景	建一流企业，树行业第一品牌	奥展实业是目前国内自主品牌紧固件综合实力最强、发展速度最快的企业之一，公司未来将以“建一流企业，树行业第一品牌”为愿景，把技术和自主创新视为企业快速发展的源泉和动力，领跑行业前列。
核心价值观	团结、诚信、高效、创新	<p><b>团结：</b> 事成于和睦，力生于团结，我们对内强化团队的整体素质，对外保持与客户、经销商及各相关团体的真诚合作，为合作伙伴创造长期价值，达成双赢</p> <p><b>诚信：</b> 诚信者，天下之结也，我们牢记：诚信为本、诚信做人、诚信立事。</p> <p><b>高效：</b> 行动迅速，对质量严格要求，对服务坚守承诺，并将追求高效卓越的意识贯穿到企业的经营的方方面面，做到每人每天都在挑战自我，每天每人都在成长。</p> <p><b>创新：</b> 创新是奥展文化的核心价值观，也是我们自信、自强、自尊的内在精神的集中体现。以创新谋发展，创造市场需求，引领市场发展，致力于中国紧固件的发展。</p>

## 1.4 治理结构

### 1.4.1 组织行为的管理责任

#### 1) 完善治理结构

公司股东大会是公司的最高权力机构。股东大会选举产生执行董事和监事；执行董事兼职工总经理职务，全面负责公司生产经营管理工作；总经理提名或聘请各部门主管，组建生产



经营管理班子负责公司的经营，从而实现明确所有权、经营权和监督权的职责。

## 2) 明确经营责任

《公司章程》对股东大会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，股东会批准总经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，公司高管、部门签定经营绩效指标，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经理层管理人员的监督权。

## 3) 明确法律和道德责任

《公司章程》对股东大会、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

### 1.4.2 财务责任

公司财务部直属总经理领导，接受统一管理、独立核算，且统一执行公司的财务制度。公司明确了高层管理和财务管理部门的权利和责任，以确保财务部门筹资、投资、成本控制等财务管理职能有效实施。

公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》及其它相关法律法规，建立健全了公司的财务管控体系和运作流程。多年来奥展实业有限公司严格遵守相关财税法律法规，获得了良好的经营业绩，实现了资产的保值增值。

### 1.4.3 保持内、外部审计的独立性

公司聘请独立的第三方审计机构进行专业的财务审计。公司在每年年初进行上年度财务审计，审计范围包括公司年度财务状况、经营成果、现金流量和内部控制等有关信息，同时公司积极配合相关部门对公司开展的各项审计抽检工作，历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好；在外部机构的审计报告中，公司财务报表均按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司财务状况及经营成果和现金流量。

### 1.4.4 股东及其他相关方利益的保护

公司重大生产经营活动通过公司董事会审议，并由董事会通过年初生产经营目标和指标，

确定盈余公积、储备基金、企业发展基金的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配。

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。图

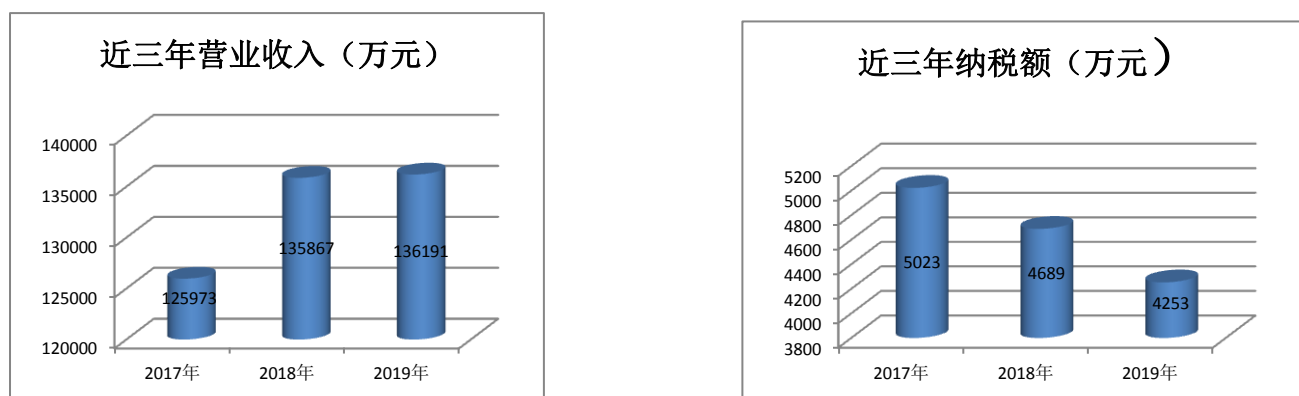
**表 1-3 各相关方利益保护措施表**

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	建立职工代表大会制度 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、集体合同
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
政府等其他	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

## 1.5 经济绩效

公司 2020 年度营业收入为 136191 万元，比上年同期增长 0.24%，2019 年度公司上缴税收 4253 万元。

**图表 1-4 企业 2017-2019 年主要经济指标**



## 第二章 社会责任绩效

### 2.1 社会责任履行情况

公司经营过程中严格贯彻执行《公司法》、《证券法》、《劳动合同法》、《环境保护法》、《节约能源法》、《职业病防治法》、《产品质量法》等各项法律法规，注重环境保护、职业健康安全、资源利用，采用先进的生产工艺和设备，不断降低能耗并减轻员工劳动强度。

近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现产品升级调整，污染物排放得到有效下降。奥展实业全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 2-1 股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和谐关系

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	建立职工代表大会制度 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、集体合同、带薪年假 100%
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

### 2.2 股东权益保护

公司结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，对重大事项采取网络投票方式，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利；严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例、股票股利分红政策，

有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议。有效地保护了股东尤其是中小股东的利益。

## 2.3 员工权益保护

公司制定《职工代表大会实施细则》，涉及员工切身利益的重大事项均需通过职代会审议决定；就员工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利待遇等事项与公司行政进行集体协商，签订集体合同；设立劳动争议调解委员会，解决劳动纠纷，维护员工合法权益；建立医疗互助基金和员工基金，为重大疾病医疗和特殊困难的员工提供补助，出台员工三项福利待遇（结婚、生育、子女升学）及员工购房贴息等。有力地保障了员工的合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。

## 2.4 员工薪资福利

### a) 绩效激励模式

为了保证公司年度战略目标的顺利达成，公司运用 KPI 目标管理考核方法，建立了基于战略的绩效管理体系。根据公司年度经营目标，建立以 KPI 指标为主的部门、岗位考核量表，公司和部门经理以上管理人员签订了《绩效考核表》，各部门基于公司年度战略建立部门年度目标计划，来分解、落实公司年度战略，使公司年度总方针、总目标和经营计划成为公司全年经营管控的主线和焦点，确保了公司年度战略滚动实施和实现。

### b) 科学的薪酬体系

公司根据“客观、公正、保密”的原则，以业绩和能力为导向，追求员工付出与收入的尽可能平衡性，公司主体实行“岗位绩效工资制”，工作经验、学历、职务等因素作为初进员工薪资决定的主要因素，同时辅以对员工绩效的考核和奖励，员工薪金的构成主要为基本工资、补贴、企业福利及奖金、特别奖励和年终奖。

### c) 员工激励措施

依照公司的战略目标和部门职责，公司高层制定公司级关键指标，各个部门和业务单元进行认真分解，形成各部门和各单元的指标，进而再根据岗位职责和工作目标，将部门指标分解到岗位，形成每个人的岗位绩效指标。

公司建立并实施薪酬相关的管理制度，薪酬体系在相对“同工同酬”的基本框架下，同岗位、同层级的员工根据绩效成绩和薪资职级的差异会有不同的实际薪酬。薪酬体系按照员

工职级+薪资档位+绩效考核成绩的方式进行实施。

公司通过绩效考核的方式来激励员工，一方面将考核情况及需改时的意见及时反馈给员工，帮助员工改进工作，另一方面将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及年度评优挂钩，建立能上能下的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍的建设。

公司另外采用多种激励方式方法来确保技术创新，主要有物质奖励，例如对技术创新主要参与的员工给与一定数量的经济补贴等；精神奖励方面，如评年度优秀员工、先进工作者、最具发展潜力员工、优秀排、优秀科室等。

## 2.4.1 员工学习和发展

### 1) 设置职业发展通道

公司建立了一套合理的职业发展通道，为员工职业生涯发展提供了广阔的平台。只要员工符合胜任不同岗位的知识能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件。

### 2) 人才梯队建设

人才是公司发展的源泉，公司注重对后备人才的培养和人才梯队建设。根据公司培养后备梯队的工作要求，梳理核心队伍后备梯队储备情况，并制定培养计划，通过素质测评与日常工作表现的评价等方法选拔出一批高潜力的中高级管理人员后备队。

## 2.4.2 员工的培训学习

### 1) 识别员工需求，制定培训计划

公司每年会对部门职责和岗位职责进行重新审视和梳理，在确定工作职能后，确定各岗位员工能力需求，并通过每年的员工绩效评估，将员工能力需求与员工现有能力进行比较，针对存在的差距，制定培训计划、员工学习计划，帮助员工达到实施卓越绩效模式所要求的能力。

### 2) 培训活动的实施

公司不定期邀请外部培训机构为公司培训，公司还比较重视从企业内部培养人才，不断优化培训课程体系，加大人才培养开发力度。公司内部实施的培训方式主要有直接授课、讨论、视频学习及演习等多种样式。

公司针对不同类型员工，实施不同形式的培训，培训内容涉及到公司制度、安全知识、



专业技能提升、领导力及执行力提升、体系学习等方面。

图表 2-2 各岗位拓展培训



### 3) 培训效果评估与应用

为提升和确保培训的效果，公司对每项培训的效果开展评价、分析和改进。办公室通过座谈或问卷调查的形式与评估对象进行交流，了解培训组织、授课方式、讲课质量等方面的基本数据，掌握培训取得的实际意义和价值，收集关于改进和发展员工培训机制的意见和建议，便于公司对整个培训过程进行综合评价和改进，进一步提高员工培训的整体水平。

## 2.4.3 员工的职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展开辟了多条途径，为员工职业生涯规划的实施进行了卓有成效的努力。

公司根据战略发展需要，每年定期组织开展中高层竞聘上岗活动。竞聘上岗机制主要为完成对公司中高层人员的梳理和二次选择，淘汰在公司前进道路上已经产生严重偏移的管理人员。同时竞聘上岗机制可以有效的激励和督促中高层管理人员保持良好的工作热情，树立

不进则退的思想观念。

公司为各个层面的员工设计了合理的发展通道。高层人员公司有计划的每年不定期安排外出参观、学习，提升公司高层领导的领导力和领导艺术、战略规划能力、决策能力、成本控制能力、财务管理能力、市场营销能力、现代人力资源管理能力和开拓创新能力等。

中层人员公司通过引进外来讲师和外派进行领导力、执行力以及现场管理和专业技术方面的培训，为公司快速发展奠定了管理基础。

基层人员公司每年组织开展技能培训，提高员工理论知识和实际操作能力，不仅提高了生产效率更加提升了产品质量。

## 2.4.4 员工权益与关爱

### 1) 保障员工职业健康安全

公司为员工积极营造良好的工作环境和氛围，通过工会等组织积极维护员工权益，并根据员工的不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和员工满意度。

公司严格遵守并执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立和完善公司的环境管理体系，积极为员工创建安全、舒适的工作环境。公司按照“管生产必须管健康”的原则专门制定并严格执行《职工劳动保护管理规定》，对特殊工种和作业中存在职业危害因素的如具有粉尘、噪声、有毒有害气体等危害岗位作业的员工，提供符合国家标准和卫生要求的配套齐全的劳动防护用品，监督劳动保护，并定期组织开展职业健康体检。

图表 2-3 消防安全演练及培训





## 2) 提供个性化支持，保障员工合法权益

公司自成立以来，依托员工之家的文化沉淀，结合公司实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

图表 2-4 员工个性化需求的支持措施

影响对象	个性化需求	支持及保障措施
高层	工作与家庭的平衡	完善合理的休息休假
	收入与福利	通过工资体系改革、加大企业效益奖励制度提升收入水平
	职业发展及成就感	加大干部轮岗机制、鼓励到新的事业平台发展
管理、技术人员	收入和福利	根据职能设置工资体系，并根据市场竞争力分析和考核结果进行调整，完善个性化激励体系
	职业生涯发展和提升	加大岗位轮换的力度，开展主管竞聘、骨干培训班以及常态化的任职资格晋升评价
	工作肯定、褒扬和赞许	焦点课题、参与重要政策的制订等参与公司经营，完善各类荣誉的评选等、加强先进事迹的宣传报道、技能比武等
一线员工	收入有吸引力	薪酬与绩效挂钩、计件工资、与外部对标、个性化激励体系的完善
	福利待遇	提高各项福利标准，改善工作环境和生活环境
	学习与成长	师带徒、在岗培训、职业技能证书取证、外部学习交流、技术比武
	及时获取和自己切身利益相关的信息	加强上级与员工的沟通和交流：座谈会、职工代表大会、车间看板、宣传橱窗



公司依法缴纳各种社会保障保险（如工伤、养老、生育、医疗、失业、生育等）参保率达 100%。积极支持各部门及工会组织的各项文体活动丰富身体及精神层面的需求，并给予经费筹办。公司设有员工食堂、宿舍等福利设施，在国家传统节日为员工发放各种福利用品。

### 3) “举办各类文娱活动，营造人性化管理环境”

公司致力于创造一个有团队精神、相互关怀、相互促进成长的工作环境，公司秉承“爱与成长”的文化理念，通过建立良好的行为习惯和加强团队学习，关心伙伴的成长，同时通过团队的活动释放工作压力，快乐工作和生活，树立积极向上的人生观。

工会负责组织户外或文体活动，包括爬山、文艺汇演、各类比赛等。

图表 2-5 员工户外及文体活动



### 4) 落实安全生产责任制，制定应急预案

为确保公司生产安全和经营连续性，最大限度的避免和降低突发事件造成的损失，公司识别出了对于影响生产连续运行的重大因素，并制定了应对各类突发事件的应急预案，并根据“安全生产、人人有责”的原则，公司不定期组织员工演习，对演习中出现的问题进行汇总、分析和改进，不断提升公司和员工的应急处理能力，增强员工的安全意识。

### 5) 鼓励员工参与，提升管理水平

公司意见箱和员工微信群作为员工与公司沟通的平台，为全体员工参与管理提供了绿色通道，鼓励员工参与，收集员工提出的对生产管理、经营管理等方面的宝贵意见，旨在促进公司管理水平的提升。公司定期对员工意见进行统计分析，认真整改，并进行跟踪落实及反馈，并在公司年度总结大会上对表现突出的员工予以奖励和表扬。

## 2.5 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

### 2.5.1 债权人的权益保护

奥展实业始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障奥展实业经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。公司长期维持信用等级为 AAA 级。

### 2.5.2 供应商的权益保护

公司提出“拓展供方、优化供方、投资供方、发展供方”理念，制订《供方管理办法》，通过招投标制度，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格按照要求及时支付货款，保证供应商的利益。

### 2.5.3 顾客的权益保护

公司根据顾客需求，为顾客提供定制化的技术咨询服务，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；建立有效的服务反应体系，保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。



图表 2-6 供应商年会



## 2.6 环境和可持续发展

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成质量、环境、安全管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

图表 2-7 环境因素和危险源控制措施表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品质量	原材料质量控制	选择合格供应商，并按照国际国内法律法规要求，每批送检。关键工序采取再确认过程进行控制。
	关键工序控制	
环境保护	生产废水	建造了污水处理站，并经环保部门验收合格后领取排污许可证书。
	噪音	按年度申请对公司生产区域进行测量鉴定，对噪音超高设备改装或者长期发放劳保品预防。
	固体废弃物	1. 公司对固体废弃有制定特殊盛装容器并定点存放 2. 公司严格按照危险废弃处理条款与有资质的公司签订了固体废弃物定期运送及处理协议。
	废气	按年度申请对公司的废气进行测量鉴定，对鉴定结果超标的设备设施进行改善。
节能降耗	综合能耗	引进先进生产技术、采购新设备和更新流程，逐渐淘汰高耗能设备。
职业健康安全	杜绝安全事故 预防职业病发生	规范安全操作，安装完善的消防设施，制定应急预案并定期演练。

政府、周边民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备制定了相关的管理制度和预案，确保消除各种危险源。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。奥展实业致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，制造中心每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。公司 2018 年度主要进行的基础设施技术改造项目清单如下表。

图表 2-8 公司 2019年度主要基础设施技术改造项目清单

项目名称	项目实施完成日期	投入资金(万元)	改造成果
废气深化处理改造项目	2020 年 6 月	30	减少 VOC 排放，同时保证废气稳定达标排放
牙条自动化改进 (5台)	2020 年 6 月	10	提高生产效率，节约人员 2 人/台
滚牙机自动化改进 (1套)	2020年 11 月	30	提高生产效率，节约人员 3 人/台
棒材调直自动化车床改造 (1 台)	2020 年 8 月	10	提高生产效率，节约人员 1 人/台

钉包机自动化改进（20台）	2020 年 10 月	300	提高生产效率，节约人员 3-4 人/台
高压油烟净化设备	2020 年 11 月	40	改善车间环境，减少油烟污染
污水处理设备改进	2020年 11月	50	保证污水稳定达标，达到要求

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

## 2.7 道德行为

### 2.7.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：

良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；

良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《新员工职前培训》、《企业文化大纲》、《员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“团结、诚信、高效、创新”的企业核心价值观。



图表 2-9 员工岗前培训



### 2.7.2 完善以诚信为基础的道德规范体系

公司依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信。制定了《干部行为规范》、《员工道德行为规范》。公司领导带头学习《合同法》、《公司法》、《招标投标法》等相关法律，遵循“公平、公正、公开”的原则参与各类投标，在与顾客签订商务合同时把《廉政建设协议》作为合同的组成部分。每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》；

董事局办公扩大办公会议以“怎样当好一把手”为主题进行专题讨论。重大事项均由集体讨论、民主决策；通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司与供应商、客户实行“阳光交易”，严格履行合同，公开服务承诺，确保合同双方权益不受损害。在信息披露方面，坚决杜绝一切弄虚作假行为。公司被浙江省工商管理局评为“浙江省重合同守信用先进企业”，多次获得“浙江省诚信示范企业”称号。



公司采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为。

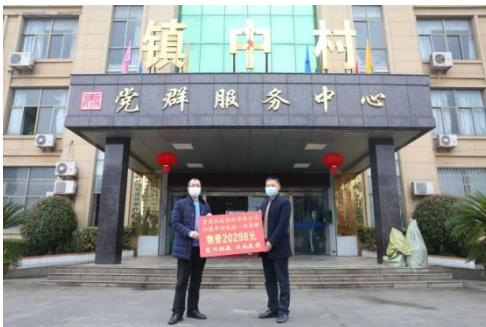
## 2.8 公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，依托奥展实业综合资源，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

图表 2-10 奥展实业部分公益活动一览表

序号	公益名称	公益内容	公益相关方	日期
1	爱老敬老	慰问老人	退休职工、敬老院	每年重阳节
2	困难扶持	困难帮扶	共庆贺、吊唁、慰问 员工 100 多人次	对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关
3	义务献血	义务献血	义务献血共计 160 人次	每年不定期
4	残疾人帮扶	解决残疾人就业	社会残疾人士	每年不定期
5	公益植树	公益植树活动	公益植树活动	每年植树节前后
6	环保宣传	环保公益宣传	组织志愿者环保公益 宣传	不定期
7	防疫	捐献防疫物资	防疫志愿者 防疫单位	防疫特殊期

为及时掌握员工的思想动态，了解他们的呼声和要求，帮助员工排忧解难，做好职工慰问工作，对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关，营造亲情文化的企业氛围。2020 年奥展实业工会共庆贺、吊唁、慰问员工 400 多人次，金额达 7 万余元。同时，2020 年，公司积极投身抗疫公益事业，为抗击疫情进绵薄之力。



## 第三章 总结与展望

2020 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2021 年，是奥展实业做大做强、实现再次飞跃的重要之年。奥展实业将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责的德创品牌良好形象。